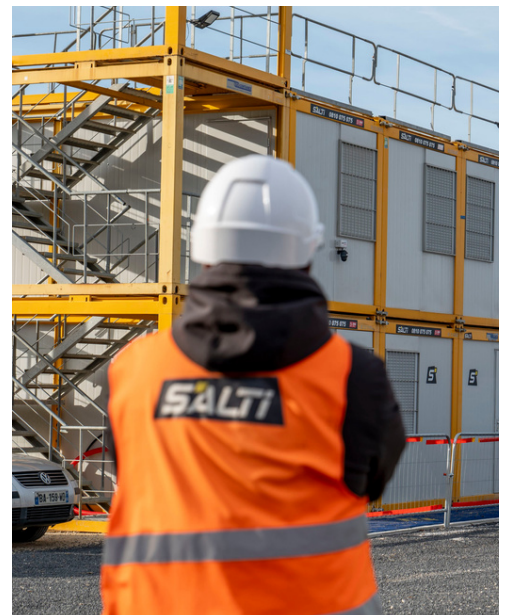


RAPPORT RSE 2026

SUR LES DONNÉES 2025



SALTi
Loueur au service des Hommes



ÉDITO



Guidée par quatre générations successives, notre entreprise familiale a toujours eu à cœur de bâtir un monde meilleur. En choisissant dès 1950 de nous spécialiser dans la location de matériels, nous avons ancré notre modèle sur le partage et la préservation des ressources, bien avant que ces enjeux ne deviennent une urgence globale. Cette vision à long terme, transmise de génération en génération, constitue le cœur de notre engagement quotidien.

Après avoir structuré notre démarche RSE et posé des fondations solides en 2024, l'année 2025 a marqué une étape de concrétisation encourageante.

L'exercice 2025 a été riche en très beaux projets, menés avec conviction sur l'ensemble du territoire. Qu'il s'agisse de l'accélération des investissements dans nos gammes de matériels à faibles émissions, de la transformation énergétique de nos agences ou du renforcement de nos actions solidaires, nous constatons que nous avançons, pas à pas, sur la bonne voie. Les trajectoires et objectifs que nous nous sommes fixés pour les années futures ne sont plus seulement des caps théoriques, mais des réalités opérationnelles qui prennent forme chaque jour sur nos chantiers.

Fidèles à notre mission de « Loueur au service des Hommes », nous savons que ces avancées reposent avant tout sur la force du collectif. Nos collaborateurs, pleinement investis, sont les premiers artisans de cette dynamique. Mais nous n'avancons pas seuls : nos clients et nos partenaires nous font grandir au quotidien. C'est ensemble, dans une véritable logique d'écoute, de co-construction et d'apprentissage mutuel, que nous relevons le défi de la décarbonation du secteur du BTP et de l'industrie.

C'est forts de cet héritage familial et unis avec l'ensemble de notre écosystème que nous poursuivons notre transformation vers un avenir plus durable, dans une aventure humaine qui nous rassemble et nous engage collectivement.

**Jean-Sébastien Guiot, PDG,
Jean-Christophe Guiot, DG.**



SOMMAIRE

Agir pour la planète ^{P(7)}

- 1 Prolonger la durée de vie de notre parc
- 2 Accélérer notre transition énergétique
- 3 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre
- 4 Investir dans des alternatives plus respectueuses de la planète

Agir pour nos clients ^{P(15)}

- 1 Écouter nos clients
- 2 Accompagner la transition énergétique de nos clients
- 3 S'implanter au plus près de nos clients
- 4 Développer de nouveaux services digitaux

Agir pour nos collaborateurs ^{P(23)}

- 1 Améliorer la qualité de vie au travail
- 2 Développer les compétences de chacun
- 3 Assurer la sécurité de nos équipes
- 4 Rendre notre entreprise accessible à tous

Solidarité et labels ^{P(31)}

- 1 S'engager en faveur de causes solidaires
- 2 Obtenir des certifications et des récompenses, gages de qualité
- 3 Travailler avec éthique

L'histoire de la RSE chez SALT

Certification MASE pour l'ensemble des agences

Après la première certification en 2010, SALT devient le seul loueur à être certifié pour l'ensemble de ses agences.



2013

Premier diagnostic RSE

Nous avons effectué un premier diagnostic RSE. Ce travail a révélé une démarche historique forte, portée par des valeurs familiales de respect et de sécurité, mais manquant de formalisation globale.

2023

Publication de notre manifeste

Ce document de référence définit notre feuille de route stratégique. En traduisant nos valeurs historiques en engagements concrets et mesurables à l'horizon 2027 et 2030, nous passons d'une culture de l'engagement naturel à un pilotage rigoureux et transparent de notre impact.

2024

Première labellisation Positive Company

SALT labellisé Positive Company avec 2 étoiles sur 3 pour ses performances RSE.



Médaille de bronze EcoVadis

Retour de l'évaluation EcoVadis. Après quelques années de remaniements internes, SALT obtient la médaille de bronze.



2025

Premier rapport RSE

Ce document retrace nos performances de l'exercice 2024 et témoigne de notre volonté de transparence envers nos parties prenantes. En mesurant nos avancées et nos défis, nous ancrons durablement la responsabilité au cœur de notre modèle de loueur pour atteindre les ambitions fixées.



Renouvellement du label Positive Company

SALT obtient les 3 étoiles du label, et intègre le top 10 des entreprises les mieux notées du réseau Positive Company®.



Médaille d'argent EcoVadis

SALT décroche la médaille d'argent EcoVadis avec une augmentation de la note dans tous les domaines évalués.



Création de la Fondation SALT

Création de la Fondation SALT, placée sous l'égide de la Fondation de France.



Labellisation RFAR

SALT devient le premier loueur labellisé RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables).



SALTI, loueur au service des Hommes

Depuis 1950, SALTI s'est imposée comme une entreprise familiale et humaine, convaincue qu'un succès durable repose sur une performance globale. Aujourd'hui, forte de plus de 550 collaborateurs et 49 agences, notre entreprise transforme ses valeurs historiques de respect en engagements concrets.

Portée par son ambition de contribuer à un développement responsable, SALTI réaffirme son adhésion au **Pacte mondial des Nations Unies**, en veillant à ce que l'ensemble de ses engagements stratégiques s'inscrive pleinement dans les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** pour bâtir un avenir plus équitable et durable.



Ce rapport témoigne de notre volonté d'allier expertise historique et responsabilité environnementale pour bâtir, ensemble, un avenir plus durable.

CHIFFRES CLÉS 2025

- + de 75** ans d'expertise au service des professionnels du BTP et de l'industrie
- 49** agences partout en France, dont 8 nouvelles agences ces 3 dernières années
- + de 550** experts pour vous accompagner dans vos projets et vous conseiller au quotidien
- + de 148** millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025
- + de 100** millions d'euros d'investissements dans le renouvellement du parc de matériels ces 2 dernières années
- + de 450** références en élévation, manutention, travaux publics, énergie et base-vie, réparties sur un parc de plus de 20 000 matériels

Des valeurs ancrées dans notre quotidien

Notre ambition : Apporter aux professionnels du matériel performant et des solutions efficaces pour bâtir un monde meilleur.



L'Homme au cœur de l'entreprise

Être épanoui, travailler avec plaisir et devenir la meilleure entreprise de la profession.



Entreprendre et se développer

Élargir notre réseau, innover, s'adapter et prendre des décisions rapides dans un monde qui évolue vite.



Être aimé de nos clients

Accompagner et satisfaire nos clients tout en bâtissant une marque forte et différenciante.



Être une entreprise responsable

Adopter une attitude responsable et durable pour la planète, nos équipes et nos clients, avec la sécurité comme priorité.

AGIR POUR LA PLANÈTE

En 2024, nous avons posé les fondations. En 2025, nous les avons concrétisées sur le terrain. Ce qui n'était encore que des projets l'an dernier prend désormais corps dans notre quotidien : des panneaux photovoltaïques opérationnels sur les toits de nos agences, notre premier porteur 100 % électrique qui livre silencieusement nos chantiers de la métropole lilloise, et un bilan carbone fiabilisé qui nous donne des chiffres précis sur lesquels piloter.

Cette démarche environnementale rejoint naturellement la logique du métier QSE : mesurer, comprendre, agir et améliorer. Rien ne s'improvise. Cela demande de la rigueur, du temps, et surtout beaucoup d'humilité face aux réalités de notre activité.

Chez SALT, louer du matériel est déjà un premier pas pour la planète : nous mutualisons les ressources, prolongeons la vie des machines et évitons des fabrications inutiles. Mais cela ne suffit plus. Portés par l'exigence de nos clients, de nos partenaires et de nos équipes, nous voulons aller plus loin. Émettre moins, réparer plutôt que remplacer, tester de nouvelles solutions et faire évoluer nos pratiques, étape par étape.

Les pages qui suivent illustrent ces avancées très concrètes. Elles apportent la preuve que nos engagements ne restent pas sur le papier et tracent un cap solide pour les années à venir.

Thomas Damarez
Responsable QSE



Prolonger la durée de vie de notre parc

La location de matériels constitue, par nature, une activité vertueuse de partage des ressources. Chez SALT, nous poussons cette logique plus loin en investissant continuellement pour maximiser la durée d'usage de nos matériels, tout en garantissant des conditions de fonctionnement et de sécurité optimales pour nos clients.



Le réemploi et la maintenance au cœur de notre modèle

Dans une logique de durabilité, nous privilégions systématiquement la réparation au remplacement. Cela se traduit par un investissement soutenu dans l'achat de pièces détachées pour assurer une maintenance réactive et préventive de haute qualité. Pour les machines dont la destruction est inévitable, nous avons renforcé notre processus de récupération : tous les composants en bon état, hors pièces de sécurité, sont prélevés avant le démantèlement pour être réutilisés sur d'autres matériels du parc. Cette démarche d'économie circulaire permet d'optimiser chaque ressource tout en limitant notre production de déchets.

↓ NOS RÉSULTATS



7.7M€

investis dans les pièces détachées en 2025.



16.25M€

investis pour l'entretien préventif des machines en 2025.

Si la maintenance est la clé du maintien de l'existant, la longévité de notre parc repose également sur une sélection rigoureuse de nos nouveaux équipements.

Un renouvellement stratégique au service de la réparabilité

Le renouvellement de notre parc est une opportunité d'intégrer des innovations technologiques et de sécurité de dernière génération. Nos choix d'investissement favorisent les fournisseurs capables de garantir un fort score de réparabilité et une disponibilité des pièces détachées.

→ NOS RÉSULTATS



1295

nouveaux matériels ayant intégré le parc en 2025.



599

matériels revendus ou détruits en 2025.

En anticipant la maintenance dès l'acquisition, nous assurons une exploitation durable de nos matériels, réduisant ainsi l'empreinte environnementale globale liée à la fabrication prématurée de nouvelles machines.



Accélérer notre transition énergétique

Guidés par notre trajectoire de décarbonation, nous avons transformé les réflexions de 2024 en réalisations tangibles sur le terrain. Qu'il s'agisse de l'autonomie énergétique de nos bâtiments ou de l'innovation logistique, chaque projet est mené avec pragmatisme et humilité, en lien étroit avec nos partenaires locaux.

Conjuguer performance et durabilité : le déploiement du solaire

Nous avons franchi une étape majeure avec l'installation de centrales photovoltaïques sur nos agences les plus énergivores de Marcq-en-Barœul et Mitry-Mory. Ce projet, réalisé avec notre partenaire local Sunelis, vise à renforcer notre autonomie tout en stabilisant nos coûts opérationnels. Cette dynamique s'est également concrétisée lors du déménagement de notre agence de Saint-Omer : ce nouveau site est désormais équipé de ses propres panneaux solaires ainsi que d'un système de récupération des eaux de pluie pour le lavage de nos matériels. En produisant notre propre énergie et en préservant la ressource en eau, nous transformons nos infrastructures en modèles de sobriété.

→ NOS RÉSULTATS



3
sites équipés de centrales photovoltaïques opérationnelles en 2025.



52 300
kWh d'électricité produite cette année.



Saint-Quentin : rénovation durable et sobriété énergétique

L'agence de Saint-Quentin incarne notre approche du « cool roofing » avec une toiture blanche réfléchissante de 2500 m². Cette technique améliore le confort thermique des équipes et réduit le besoin en climatisation. Nous avons couplé ces travaux à un système de récupération des eaux de pluie de 20 000 litres pour le lavage de nos machines. Ces aménagements démontrent notre volonté de rendre nos agences existantes plus sobres et plus agréables.

↓ LA SUITE EN 2026...

Nous maintenons la dynamique d'installation de panneaux photovoltaïques, avec pour objectif d'équiper au moins deux agences supplémentaires.

« Ce projet s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE et reflète notre volonté de contribuer, à notre échelle, aux enjeux environnementaux. »



Franck Cherubin, Directeur achats

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Pour réduire durablement notre impact, la précision de la mesure est un préalable indispensable. En 2025, nous avons franchi une étape de maturité dans notre stratégie climat en affinant la connaissance de notre empreinte environnementale pour orienter nos efforts là où ils seront les plus efficaces. Cette démarche de transparence nous permet de piloter nos actions de décarbonation avec pragmatisme et précision.

Un bilan carbone 2025 fiabilisé

Conformément aux engagements pris l'an passé, nous avons fait le choix d'externaliser le calcul de notre empreinte environnementale pour gagner en précision et en fiabilité. Nous avons audité l'ensemble de nos activités sur les trois scopes. Ce nouveau bilan révèle une empreinte globale de **134 044 tCO₂eq** pour l'année 2025. Si l'utilisation des matériels par nos clients demeure le poste le plus émissif en raison de la nature même de notre activité de loueur, cette analyse détaillée nous offre une vision claire des leviers à activer pour transformer notre modèle.

→ NOS RÉSULTATS

Scope 1 : 2489 tCO₂eq

Émissions directes

Scope 2 : 21 tCO₂eq

Émissions indirectes résultant de la production d'énergie achetée et consommée

Scope 3 : 131 532 tCO₂eq

Émissions indirectes résultant de l'activité en amont en en aval de la chaîne de valeur

Des objectifs de réduction concrets pour 2035

L'analyse de ces données a permis de définir une trajectoire carbone rigoureuse et spécifiquement personnalisée à notre activité de loueur. Cohérents avec les enjeux de notre secteur et notre trajectoire de croissance, ces nouveaux objectifs de réduction constituent désormais notre nouvelle feuille de route concrète pour orienter nos investissements à venir.

🎯 NOS OBJECTIFS 2035

À la suite de notre bilan carbone 2025, nous franchissons une nouvelle étape en alignant notre trajectoire de décarbonation sur le scénario **SBTi 1,5 °C*** d'ici 2035. Cet engagement implique une réduction globale de 6,3 % par an de notre empreinte carbone.

Pour y parvenir, nous visons :

- -7 % par an sur nos émissions directes et indirectes (Scopes 1 et 2)
- -5 % par an sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (Scope 3)



Notre plan d'action cible prioritairement nos deux principaux postes d'émissions : l'utilisation de nos équipements chez nos clients et leur transport. En parallèle, nous renforçons la sensibilisation de l'ensemble de nos collaborateurs pour placer l'écologie au cœur de notre culture d'entreprise.

*Science Based Targets initiative : trajectoire imposant aux entreprises de réduire leurs émissions afin de limiter le réchauffement climatique mondial à +1,5 °C par rapport à l'ère préindustrielle (conformément à l'Accord de Paris).

Investir dans des alternatives plus respectueuses de la planète

La réduction de notre empreinte carbone nous impose d'innover au-delà du seul renouvellement de notre parc. Nous testons désormais de nouvelles technologies sur nos flux logistiques et techniques pour évaluer leur viabilité en conditions réelles. Cette démarche vise à intégrer des solutions plus sobres sans jamais compromettre l'efficacité opérationnelle attendue par nos clients.

Partenariat SALTi & Depaeuw : une ambition commune pour une logistique décarbonée

Le transport de nos matériels constitue le deuxième poste le plus émissif de notre bilan carbone. Notre ambition de tester des alternatives concrètes au diesel s'est traduite en 2025 par une avancée majeure : l'intégration d'un porte-engins 100 % électrique à notre logistique.

Ce projet est le fruit d'un partenariat de plus de 17 ans avec les **Transports Depaeuw**, avec qui nous partageons un ancrage régional fort et des valeurs communes de sécurité et d'innovation. Destiné aux livraisons sur les chantiers de la métropole lilloise, ce véhicule silencieux permet d'intervenir en centre-ville sans émission de CO₂ à l'usage, tout en respectant les exigences des **Zones à Faibles Émissions (ZFE)**. Cette initiative marque le début d'une transition progressive vers une flotte de livraison plus sobre et performante.

↓ NOS RÉSULTATS

+37 000

km effectués en 2025, soit un total de **3188** livraisons/reprises.

250 à 300

km d'autonomie*

↓ LA SUITE EN 2026...

2

premiers porte-engins SALTi 100 % électriques pour compléter la flotte de la métropole Lilloise.



*autonomie dépendante du poids du matériel transporté, de la température et du flux routier.



Test du dépannage 100% électrique

En 2025, nous avons testé l'usage de véhicules de dépannage 100 % électriques dans nos agences couvrant des zones de livraison restreintes. Cette phase d'essai visait à évaluer la viabilité de cette motorisation face aux exigences de notre métier.

Le test a mis en lumière quelques contraintes opérationnelles : l'autonomie, fortement réduite par le poids du matériel technique embarqué, ainsi que les temps de recharge, peuvent limiter la réactivité indispensable de nos dépanneurs. Portés par notre culture de transparence et de pragmatisme, nous avons adapté notre stratégie en prévoyant le renouvellement 100 % électrique pour l'ensemble de nos agences de la région parisienne, et le remplacement d'un véhicule sur deux pour les agences disposant de deux unités de dépannage. Ce mix nous permet de progresser vers la décarbonation sans compromettre la qualité de service offert à nos clients.

FOCUS

Améliorer notre gestion des déchets

2025 confirme une progression encourageante avec une réduction de 6,4 % de notre production totale de déchets par rapport à 2024. Ce résultat découle de notre engagement à mieux segmenter nos flux, même les plus complexes, pour sortir du traitement générique en DIB (Déchets Industriels Banals).

Nous avons ainsi structuré une filière spécifique pour le traitement des chenilles usagées. Notre partenaire assure la collecte et le transfert de ces composants lourds vers des centres de démantèlement spécialisés. Ce processus permet une séparation rigoureuse des matières : la ferraille est envoyée vers des filières de fonderie pour une valorisation matière, tandis que le caoutchouc est broyé pour être transformé en Combustible Solide de Récupération (CSR). Au total, **19 tonnes** de matériels ont été ainsi réintégrés dans un cycle de valorisation en 2025.

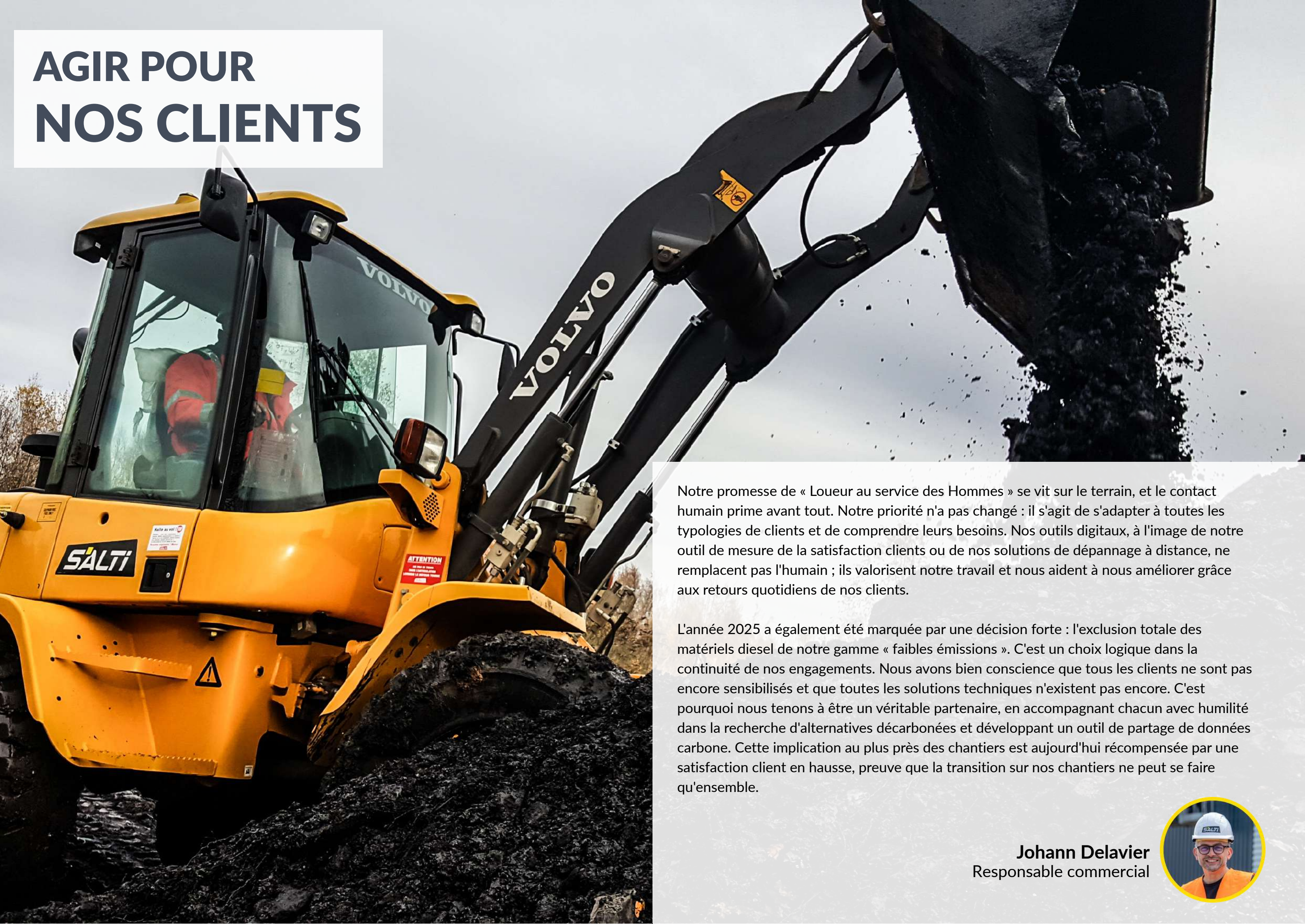


La suite en 2026...

Dès 2026, SALTi prévoit de franchir une nouvelle étape dans sa gestion des ressources en généralisant le dispositif « 5 flux » à l'ensemble de ses agences. Ce système repose sur un tri dès la source de cinq matières clés : le bois, la ferraille, le plastique, le verre et les papiers/cartons.

L'objectif est de réduire significativement la part de nos Déchets Industriels Banals (DIB), dont le volume annuel dépasse actuellement les 150 tonnes, en les orientant vers des filières de recyclage plutôt que vers l'enfouissement. Cette démarche permettra de contribuer à la préservation de l'environnement tout en offrant un meilleur confort de travail à nos collaborateurs grâce à des parcs plus clairs et mieux organisés, débarrassés des zones de stockage temporaires.

AGIR POUR NOS CLIENTS



Notre promesse de « Loueur au service des Hommes » se vit sur le terrain, et le contact humain prime avant tout. Notre priorité n'a pas changé : il s'agit de s'adapter à toutes les typologies de clients et de comprendre leurs besoins. Nos outils digitaux, à l'image de notre outil de mesure de la satisfaction clients ou de nos solutions de dépannage à distance, ne remplacent pas l'humain ; ils valorisent notre travail et nous aident à nous améliorer grâce aux retours quotidiens de nos clients.

L'année 2025 a également été marquée par une décision forte : l'exclusion totale des matériels diesel de notre gamme « faibles émissions ». C'est un choix logique dans la continuité de nos engagements. Nous avons bien conscience que tous les clients ne sont pas encore sensibilisés et que toutes les solutions techniques n'existent pas encore. C'est pourquoi nous tenons à être un véritable partenaire, en accompagnant chacun avec humilité dans la recherche d'alternatives décarbonées et développant un outil de partage de données carbone. Cette implication au plus près des chantiers est aujourd'hui récompensée par une satisfaction client en hausse, preuve que la transition sur nos chantiers ne peut se faire qu'ensemble.

Johann Delavier
Responsable commercial



Écouter nos clients

La proximité est une valeur fondamentale chez SALT. Elle définit notre manière d'accompagner nos clients et de nous impliquer durablement dans la vie des territoires. En densifiant notre maillage national, nous ne cherchons pas seulement à accroître notre présence, mais à rendre notre service plus pertinent et plus responsable, en plaçant l'humain et la disponibilité au cœur de notre modèle de croissance.



Une plateforme de satisfaction optimisée et mobile

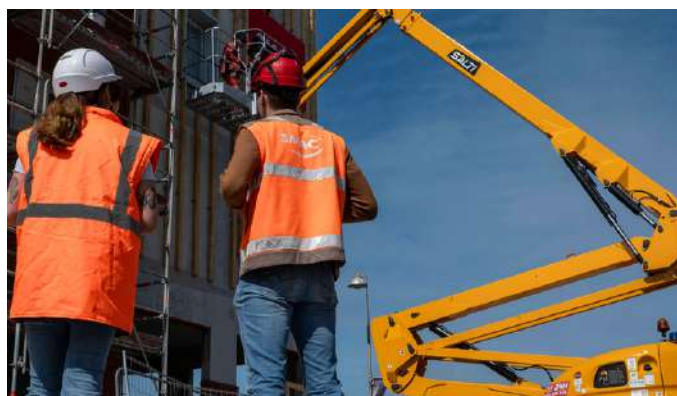
En 2025, notre plateforme de satisfaction SatisFactory a fait peau neuve avec une interface repensée et l'intégration de nouvelles fonctionnalités d'intelligence artificielle. Depuis octobre 2025, l'application mobile permet à nos équipes de consulter les indicateurs de satisfaction en temps réel, directement sur le terrain. Cette digitalisation accrue favorise une réactivité immédiate pour répondre aux attentes de nos clients et garantir une qualité de service constante.

Mesurer pour progresser : l'exigence de la satisfaction

Avec un taux de satisfaction globale qui progresse pour atteindre 93,8 %, nos résultats témoignent de l'engagement quotidien de nos équipes pour offrir une expérience fluide et de qualité. Ce succès repose avant tout sur la force de notre modèle de proximité : la qualité de la relation humaine est une nouvelle fois applaudie par nos clients, avec une note de **4,86/5**. Ces retours valident la pertinence de l'accompagnement technique et de la réactivité qui font l'ADN de notre entreprise.

Si l'expérience globale est jugée très satisfaisante, l'état du matériel à la livraison ainsi que la fluidité des processus de fin de location (reprise des machines) ont été identifiés comme des axes de vigilance prioritaires. En réponse, nous renforçons dès à présent nos protocoles de maintenance préventive, investissons dans le renouvellement de notre parc et optimisons nos outils de communication lors des retours de chantiers.

Notre objectif est clair : garantir une expérience sans accroc, du conseil initial jusqu'à la restitution finale, pour demeurer le partenaire de confiance de chaque projet.



→ NOS RÉSULTATS


7.1%

de participation moyenne
(-0.6 vs 2024).


4.69/5

de satisfaction globale
(+0.9 pts vs 2024).


77

de Net Promoteur Score*
(+4 pts vs 2024).


93.8%

de taux de satisfaction
globale (+0.5 vs 2024).

*Net Promoteur Score (NPS) : taux de recommandation client.



Accompagner la transition énergétique de nos clients

Louer plutôt qu'acheter du matériel utilisé de manière ponctuelle constitue, par essence, un modèle vertueux de consommation partagée et durable. Chez SALT, nous souhaitons aller plus loin en devenant un véritable partenaire de la décarbonation des chantiers de nos clients. Cet accompagnement se traduit concrètement par l'évolution technologique rigoureuse de notre flotte et par la mise à disposition d'outils de mesure fiables pour les aider à piloter efficacement leur propre trajectoire environnementale.

Évolution de notre offre : une sélectivité accrue pour la gamme « faibles émissions »

Crée en 2021, notre gamme de matériels verts et innovants intégrait initialement les matériels électriques de pointe ainsi que les motorisations thermiques répondant aux normes de transition Stage V. Pour répondre aux exigences climatiques actuelles et devancer les standards du marché, notre approche s'est durcie. Cette gamme a été restructurée pour devenir la gamme « faibles émissions », excluant désormais totalement le diesel pour se concentrer uniquement sur les technologies électriques et hybrides. Cette transition exigeante nécessite des investissements ciblés et continus pour permettre à nos partenaires de réduire drastiquement leur empreinte sur le terrain.



↓ NOS RÉSULTATS

32.8%

du parc matériels motorisés
à faibles émissions.

20.64%

du chiffre d'affaires annuel réalisé
grâce à la location de ces
matériels à faibles émissions.

↓ LA SUITE EN 2026...

Déploiement d'une communication généralisée sur notre site internet afin de présenter de manière transparente les nouveaux critères de cette gamme auprès de l'ensemble de nos clients.

Des bilans carbone chantiers fiabilisés par la méthodologie européenne

Conformément à l'ambition formulée lors de la publication de la méthode universelle de calcul de l'European Rental Association (ERA), nos outils d'évaluation ont franchi un cap décisif. L'intégration de cette méthodologie harmonisée nous permet de transmettre à nos clients des données de consommation et d'émissions de gaz à effet de serre (GES) beaucoup plus précises, comparables et standardisées pour chacun de leurs chantiers. Toujours disponibles sur simple demande, ces rapports personnalisés constituent un levier précieux pour l'analyse et la valorisation de leur propre performance RSE.

↓ NOS RÉSULTATS


100%

des demandes de nos
clients relatives aux
bilans carbone et aux
questionnaires RSE ont
été accompagnées et
traitées.

↓ LA SUITE EN 2026...

Nous franchissons une nouvelle étape pour la transition énergétique de nos chantiers. Nous proposerons à nos clients un comparateur d'émissions directement intégré à notre plateforme de réservation. Pour chaque recherche de matériel, nous proposerons, si elles existent, des solutions alternatives à faible empreinte carbone, garantissant ainsi une transparence totale et une aide à la décision optimisée pour les projets les plus ambitieux.



S'implanter au plus près de nos clients

En 2025, SALTl a franchi une nouvelle étape dans sa culture de l'écoute en plaçant l'agilité numérique au service de la satisfaction. Convaincus que la proximité et la réactivité sont les clés d'un partenariat durable, nous avons modernisé nos outils pour transformer chaque retour client en un levier d'amélioration concret et immédiat.

Expansion 2025 : Avignon et Limoges renforcent notre présence locale

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de développement territorial, avec l'ouverture de deux agences venant consolider notre réseau national. En octobre, nous avons inauguré notre implantation d'**Avignon**, suivie en novembre par celle de **Limoges**.

Ces nouveaux points d'ancrage dans le Sud-Est et le Centre-Ouest nous permettent de mettre à disposition nos parcs d'élévation, de manutention et d'énergie au plus près des besoins des acteurs du BTP et de l'industrie.

Cette stratégie de proximité nous permet d'agir sur plusieurs leviers : en réduisant mécaniquement les distances parcourues pour chaque livraison, nous améliorons notre réactivité opérationnelle tout en limitant les émissions de CO₂ liées au transport. De plus, chaque ouverture favorise le dynamisme local par le recrutement d'équipes régionales, renforçant ainsi notre ancrage humain et notre expertise terrain.



NOS RÉSULTATS



49

agences en France
métropolitaine.



92

départements couverts.

L'agence SALTl Saint-Omer fait peau neuve

En octobre 2025, notre agence de Saint-Omer a pris un nouvel élan en déménageant à Campagne-lès-Wardrecques. Plus qu'un simple changement d'adresse, ce transfert vers des locaux plus spacieux et modernes illustre notre volonté de moderniser notre parc immobilier pour mieux répondre aux attentes de nos clients et de nos collaborateurs.

Ce projet a été l'occasion d'intégrer concrètement nos engagements RSE dans la conception même du site. Au-delà de l'amélioration des flux logistiques pour plus de fluidité, le bâtiment a été pensé pour réduire son empreinte écologique : isolation thermique renforcée, installation de panneaux solaires et mise en place d'un système de récupération des eaux de pluie pour le lavage des machines.



«Nous sommes ravis d'accueillir nos clients dans notre nouvelle agence ! Ce bâtiment moderne, pensé pour le bien-être de nos équipes, marque une vraie avancée dans notre démarche RSE.»

Fabrice Admont, Responsable commercial

Déployer de nouveaux services digitaux

La simplicité administrative et l'autonomie sont des leviers essentiels de la satisfaction de nos clients. C'est pourquoi nous développons des services numériques utiles, accessibles et directement adaptés aux réalités du terrain. En 2025, nos innovations digitales visent à faire gagner du temps à nos partenaires professionnels pour qu'ils se concentrent pleinement sur la réussite de leurs chantiers.



Simplifier les règlements en agence

Jusqu'à présent, les règlements de nos locations s'effectuaient par virement. En 2025, nous avons équipé l'ensemble de nos agences de terminaux de paiement par carte bancaire afin d'offrir une alternative immédiate.

Cette évolution simplifie considérablement le parcours des professionnels lors de leur passage en agence, en particulier pour les besoins urgents ou les locations de courte durée. En diversifiant nos outils de règlement, nous réduisons les contraintes de gestion administrative pour nos partenaires tout en garantissant des transactions fluides et sécurisées.

Le dépannage à distance : allier réactivité et sobriété

Afin de réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements de nos équipes techniques tout en garantissant un service performant, nous poursuivons le déploiement de notre service de dépannage à distance. Cette démarche nous permet de résoudre rapidement les anomalies techniques simples directement par téléphone. Nos clients gagnent ainsi en réactivité sur leurs chantiers, et nous limitons le nombre de kilomètres parcourus sur les routes.



NOS RÉSULTATS



+ de 1800

dépannages à distance effectués en 2025.

Une nouvelle fonctionnalité pour simplifier la gestion des comptes clients

Accessible via salti.fr/extranet et notre application mobile, l'espace client My SALTl permet à nos partenaires de gérer leurs locations en toute autonomie : validation de devis, consultation des contrats et des factures, ou encore suivi des machines.

En 2025, nous avons enrichi cet espace avec une nouvelle fonctionnalité multicompte. Celle-ci permet aux clients rattachés à plusieurs entités ou entreprises de regrouper l'ensemble de leurs comptes dans un espace unique. Cette évolution simplifie leur gestion quotidienne, fluidifie le suivi de leurs activités sur le terrain et évite de multiplier les identifiants de connexion.



NOS RÉSULTATS



19 500

sessions My SALTl
actives en 2025.



+ de 8300

nouveaux comptes
My SALTl créés.

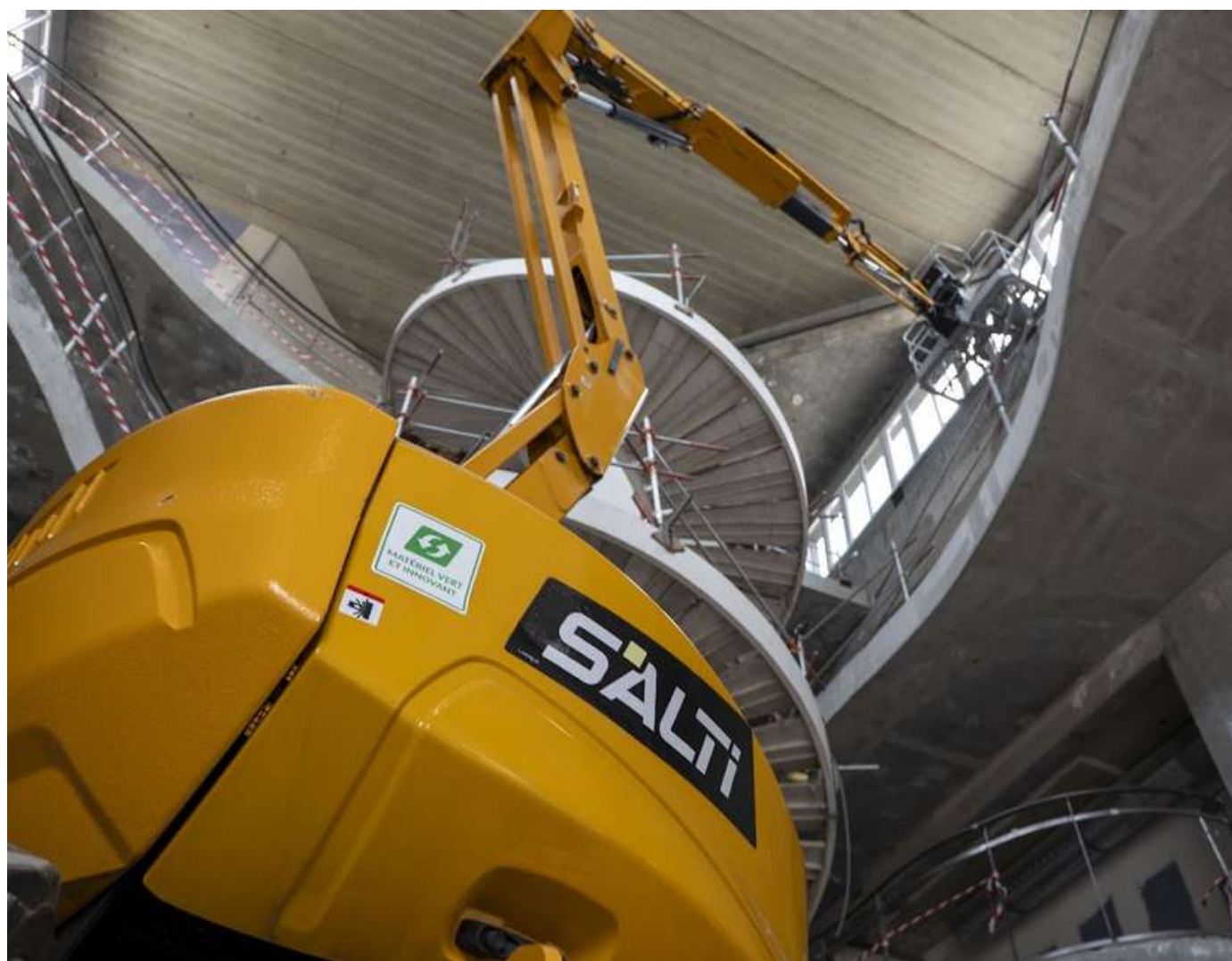
FOCUS

L'électricité à l'épreuve du terrain

L'intégration de matériels à faibles émissions dans notre parc est une étape indispensable pour accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte carbone. En 2025, nous avons intensifié le déploiement de nacelles 100 % électriques, à l'image de la **nacelle articulée électrique 4 roues motrices 16 mètres**.

Ce choix stratégique, s'il implique de nouvelles habitudes d'organisation sur les chantiers comme l'anticipation de la recharge, répond à une véritable nécessité de proposer des alternatives viables au diesel. Plutôt que d'imposer, notre volonté est d'accompagner, de conseiller et de faire tester ces nouvelles solutions sur le terrain.

Concrètement, cette nacelle démontre au quotidien que performance et respect de l'environnement peuvent aller de pair. Avec une autonomie permettant d'assurer une journée complète de travail, elle offre une excellente motricité aussi bien en intérieur qu'en extérieur, y compris sur des terrains exigeants. Au-delà de l'absence d'émissions directes, elle représente un avantage financier indéniable face au coût du carburant GNR. Ces atouts, couplés à une forte réduction des nuisances sonores, en font une solution de plus en plus plébiscitée pour les projets stricts, comme les « chantiers sécurité verts » menés par nos clients charpentiers.



Les retours du terrain nous confortent dans cette démarche de transition progressive. Sur un chantier récent, un client initialement sceptique face à l'électrique a pu tester la machine. Son retour illustre parfaitement notre objectif :

« À la base, je n'avais pas forcément une image positive sur les électriques, mais c'est une très bonne découverte. La machine tient 8-9h sans problème de charge, les mouvements sont réactifs et il y a peu de nuisances sonores par rapport aux autres machines. »

C'est en multipliant ces réussites partagées que nous franchirons, avec notre écosystème, le cap de la décarbonation.

AGIR POUR NOS COLLABORATEURS



Chez SALTi, nous sommes convaincus qu'une entreprise ne peut grandir durablement que si les femmes et les hommes qui la composent s'épanouissent avec elle. En tant qu'entreprise familiale, nous veillons à offrir à chacun un environnement de travail où la confiance, le respect et la proximité guident nos relations au quotidien.

Cette année, face aux évolutions de nos métiers, nous avons choisi de renforcer encore davantage notre culture de la prévention. Parce que la sécurité ne se résume pas à une obligation réglementaire : elle est avant tout une responsabilité collective et une marque de considération envers celles et ceux qui font vivre SALTi chaque jour.

Nous poursuivons également notre engagement en faveur d'une entreprise toujours plus inclusive. Valoriser les parcours de chacun, favoriser l'égalité professionnelle, accompagner les reconversions et ouvrir nos métiers à tous les talents sont autant de convictions qui nourrissent notre développement.

L'engagement de nos collaborateurs et leur attachement à notre culture d'entreprise nous confortent dans cette démarche. Les actions menées tout au long de l'année témoignent de cette ambition commune : construire une entreprise performante, responsable et profondément humaine, fidèle à notre raison d'être de « Loueur au service des Femmes et des Hommes ».

Barbara Noel Thesse
Directrice Ressources Humaines



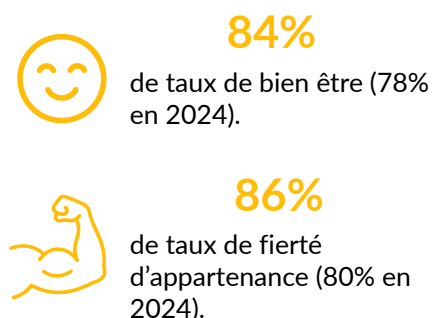
Améliorer la qualité de vie au travail

La performance globale de l'entreprise est indissociable du bien-être de nos équipes. En tant qu'entreprise familiale, nous portons une conviction forte : un collaborateur épanoui est le premier ambassadeur de notre qualité de service. Garantir une Qualité de Vie au Travail (QVT) optimale n'est pas un simple objectif social, c'est un engagement de chaque instant pour offrir un cadre stimulant, sécurisant et respectueux de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Fierté d'appartenance et dialogue de proximité

L'année 2025 confirme l'engagement de nos collaborateurs envers l'entreprise. Suite à l'enquête anonyme menée lors du renouvellement du label Positive Company®, les résultats témoignent d'une adhésion forte à notre culture : 86% des collaborateurs se déclarent fiers de travailler chez SALT, un sentiment qui s'appuie sur un management de proximité où l'encadrement reste accessible et ouvert au dialogue. Également, notre taux de bien-être global s'établit à 84%, soutenu par le déploiement de nouveaux outils comme notre intranet et le renforcement de nos dispositifs de coaching pour accompagner chaque collaborateur dans son évolution.

→ NOS RÉSULTATS



Cultiver la convivialité et la cohésion

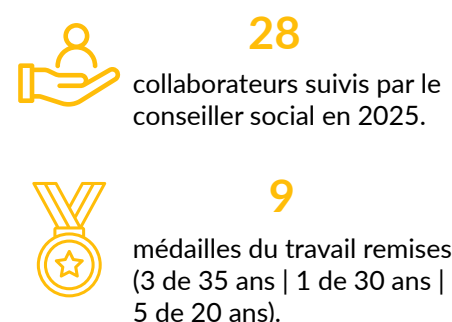
L'esprit de famille de SALT s'exprime pleinement à travers les moments de partage qui rythment notre calendrier annuel. De la traditionnelle célébration de la Saint-Éloi aux barbecues d'été en agences, nous veillons à maintenir ces espaces de convivialité informels. L'année est également ponctuée par la semaine du bien-être au travail et des initiatives locales comme le « challenge corbeille healthy » organisé lors de la journée mondiale de la santé. Enfin, nos challenges sportifs annuels continuent de fédérer nos équipes autour du dépassement de soi et de la cohésion collective.

Un accompagnement humain et la reconnaissance de la fidélité

Au-delà de la convivialité, nous tenons à offrir un soutien concret à nos collaborateurs dans les moments clés de leur parcours. En 2025, nous avons maintenu les 18 permanences de notre conseiller social, permettant d'accompagner 28 collaborateurs dans leurs démarches personnelles ou professionnelles. Cette écoute sur-mesure est le socle de notre responsabilité sociale.

Parallèlement, nous célébrons l'engagement sur le long terme : cette année, 9 médailles du travail ont été remises, totalisant 235 ans de fidélité au sein de l'aventure SALT.

→ NOS RÉSULTATS



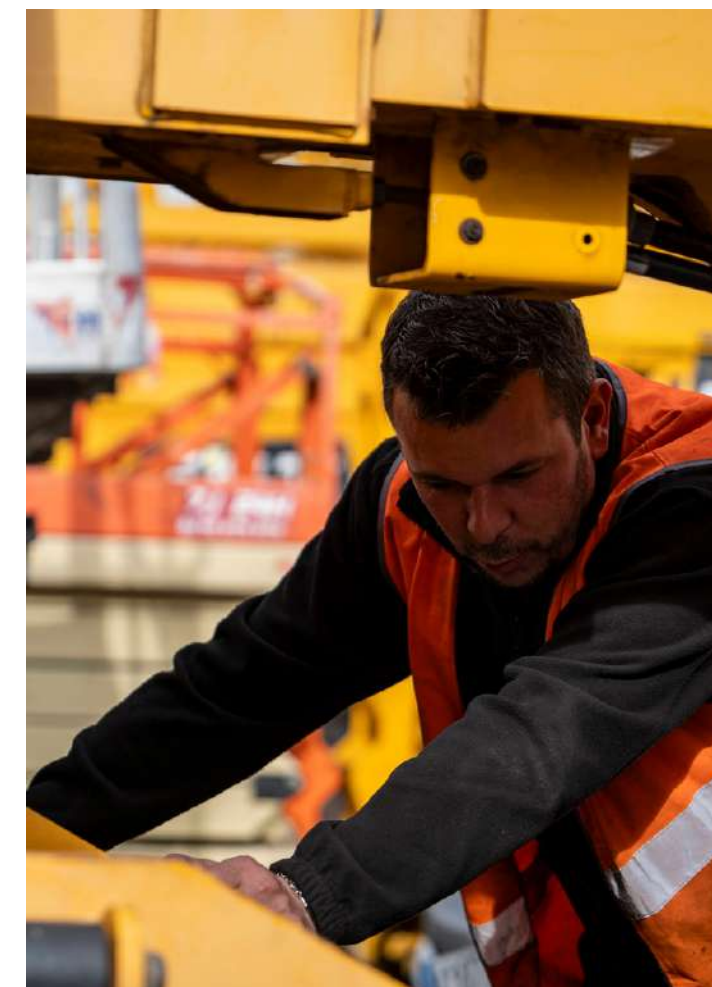
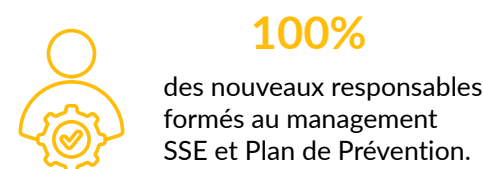
Développer les compétences de chacun

Maintenir un haut niveau d'expertise métier et favoriser l'épanouissement professionnel de nos équipes est au cœur de notre rôle d'employeur responsable. L'année 2025 a marqué une accélération majeure de notre culture de prévention, avec un plan de formation massivement orienté vers la Santé, la Sécurité et l'Environnement (SSE). Ainsi, nous poursuivons en parallèle nos investissements dans les formations de développement personnel et de coaching, afin de permettre à chacun de cultiver ses talents et d'évoluer sereinement au sein de l'entreprise.

La Santé Sécurité Environnement au cœur de nos formations

Parce que la culture de la prévention se diffuse par l'exemple, SALT place ses encadrants en première ligne de sa stratégie de sécurité. En 2025, nous avons maintenu notre engagement fort avec 100% des nouveaux responsables (chefs d'équipe, gestionnaires référents et responsables commerciaux) formés au management SSE et au Plan de Prévention (PDP). Cette approche permet d'ancrer une répartition claire des responsabilités au sein du système, favorisant une dynamique d'équipe où la compréhension des enjeux est partagée par tous.

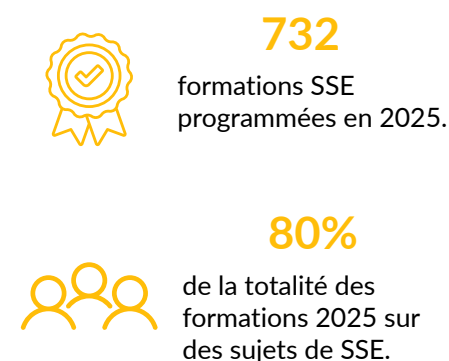
↓ NOS RÉSULTATS



Adapter les compétences aux nouveaux défis techniques

La sécurité de nos équipes techniques repose sur une maîtrise constante des risques liés à l'évolution de notre métier. Face à la technicité croissante de nos équipements, nous généralisons les formations aux habilitations électriques, devenues indispensables pour garantir des interventions sécurisées sur l'ensemble de nos gammes. Parallèlement, nous renforçons notre politique de prévention santé avec des modules spécifiques dédiés aux risques et postures. En sensibilisant nos collaborateurs aux bons gestes au quotidien, nous agissons concrètement pour préserver leur capital santé et prévenir durablement les accidents et maladies professionnelles.

→ NOS RÉSULTATS



Assurer la sécurité de nos équipes

La sécurité n'est pas une simple obligation, c'est le socle de notre culture d'entreprise et de notre responsabilité d'employeur. Nous agissons au quotidien pour ancrer une culture de prévention partagée, visant à protéger l'intégrité physique de chacun de nos collaborateurs. Cet engagement se traduit par une vigilance constante et une adaptation permanente de nos méthodes de travail face aux risques de nos métiers.

Une dynamique de prévention qui porte ses fruits

Sur la période 2021-2025, nous observons une tendance globale à la baisse de notre taux de fréquence, malgré une remontée ponctuelle en 2024. Cette stabilisation en 2025 témoigne d'une meilleure maîtrise des accidents, bien qu'une fragilité persiste, nous imposant de maintenir nos efforts de vigilance. Parallèlement, notre taux de gravité affiche une diminution continue et significative, prouvant que, malgré la croissance de nos effectifs, les accidents sont moins sévères grâce à une meilleure protection et une prise en charge optimisée.

NOS RÉSULTATS


31.44

Taux de Fréquence* (TF) en 2025 (vs 32,49 en 2024).


1.44

Taux de Gravité* (TG) en 2025 (vs 1,86 en 2024).


100%

des produits CMR (Cancérogènes, Mutagènes, Reprotoxiques) substitués ou supprimés, hors carburants non substituables.



*Le taux de fréquence mesure le nombre d'accidents du travail avec arrêt, tandis que le taux de gravité mesure le nombre de jours d'arrêt liés à ces accidents.

Prévenir les Troubles Musculosquelettiques

La préservation du capital physique de nos équipes est une priorité. En 2025, 19 restrictions liées aux TMS et au port de charges ont été identifiées, nous menant à intensifier nos campagnes de prévention "dos et postures". Pour agir durablement, nous déploierons en 2026 des lève-matériels dans toutes nos agences afin de sécuriser les opérations lourdes, comme le changement des batteries de nacelles. Couplé à de nouvelles formations "gestes et postures", cet investissement réduira directement les restrictions médicales et limitera, par extension, les besoins d'aménagements de temps de travail liés à l'usure professionnelle.



NOS RÉSULTATS

100%

des agences sensibilisées aux campagnes « dos/postures ».



LA SUITE EN 2026...

Déploiement du lève-matériel dans l'ensemble des agences et formation « gestes et postures » pour tous les techniciens.



Rendre notre entreprise accessible à tous

Chez SALT, nous sommes convaincus que notre performance globale et notre richesse collective reposent sur la diversité et la complémentarité de nos équipes. C'est pourquoi nous veillons constamment à renforcer l'accessibilité de notre entreprise à tous les talents, à travers des parcours d'intégration adaptés et un accompagnement de proximité.

Égalité professionnelle et mixité

Si les métiers de la mécanique et du bâtiment souffrent d'un déficit de représentation féminine, SALT s'efforce de déconstruire ces stéréotypes au quotidien. En 2025, les efforts de sensibilisation et l'adaptation de nos offres de postes ont porté leurs fruits : nous nous rapprochons chaque année de notre objectif de porter la part des femmes à 20 % de nos effectifs globaux. Nous maintenons par ailleurs nos exigences de neutralité et d'équité salariale, validées par un indice égalité Homme/Femme solide, en ligne avec nos trajectoires cibles.



NOS RÉSULTATS


19.5%

de collaboratrices au sein de nos effectifs en 2025.


85/100

au calcul de l'indice de l'égalité professionnelle Homme/Femme.

Handicap et inclusion : un cadre sécurisé et bienveillant

Soucieux de notre maturité sur la santé au travail, nous plaçons l'intégration et les partenariats d'insertion au cœur de notre démarche. Pour soutenir le quotidien de nos équipes, nous proposons une aide en chèques CESU (300 € bruts à la création du premier dossier RQTH, puis 150 € bruts par an) afin d'encourager la démarche dans un cadre bienveillant et sécurisé. Enfin, nos référents internes (Handicap et Harcèlement) restent à l'écoute de chacun pour informer et accompagner en toute confidentialité.



Alternance : accompagner la nouvelle génération

Accueillir des étudiants en cours de cursus reste un axe prioritaire de notre politique de ressources humaines pour dynamiser nos agences et partager nos expertises métiers. Ces parcours en alternance permettent de former concrètement les jeunes à nos exigences de sécurité et de qualité, tout en nous apportant un précieux regard extérieur propice à l'amélioration continue.

Au 31 décembre 2025, l'implication de nos tuteurs sur le terrain a permis de pérenniser cette dynamique d'apprentissage au sein du réseau



NOS RÉSULTATS


4.38%

de nos collaborateurs ont déclaré une RQTH en 2025.



NOS RÉSULTATS


28

contrats d'apprentissage et de professionnalisation en cours en 2025.

FOCUS

Des parcours ouverts à tous les talents

Chez SALTi, nous sommes convaincus que la richesse de nos équipes réside dans leur diversité et leur complémentarité. C'est pourquoi nous veillons à rendre notre entreprise toujours plus inclusive, en ouvrant nos métiers à des profils issus de tous horizons et en permettant à chacun de construire son parcours professionnel.

Nos métiers, liés au BTP et à la mécanique, sont souvent perçus comme techniques et exigeants. Pourtant, ils s'enrichissent de la diversité des profils, des expériences et des parcours de celles et ceux qui les exercent.

Nous accompagnons chaque collaborateur dans le développement de ses compétences à travers une politique de formation et la transmission des savoir-faire. L'accompagnement de proximité, notamment grâce à la présence de tuteurs et à l'entraide au sein de nos agences, permet à chacun de progresser et de prendre pleinement sa place dans l'entreprise.

Cette approche reflète notre volonté de favoriser l'égalité des chances, de valoriser les compétences et de faire de la mobilité et de l'évolution professionnelles des possibilités accessibles à tous.



L'expérience et la transmission au cœur des parcours

Le parcours de Cyril, chauffeur formateur au sein de notre agence de Lomme, illustre parfaitement cette dynamique de réussite. Arrivé chez SALTi en 2004, il a progressivement construit son parcours au sein de l'entreprise, en développant ses compétences et en évoluant dans un environnement fondé sur l'accompagnement de proximité et l'entraide qui caractérise nos agences.

Son expérience témoigne de l'importance de la transmission des savoir-faire et de l'accompagnement dans la durée. Aujourd'hui, en tant que chauffeur formateur, il met son expertise au service de ses collègues et contribue au développement de leurs compétences.

Son parcours l'amène également à ouvrir de nouveaux horizons : il participe aujourd'hui aux réflexions et décisions liées aux achats, notamment en apportant son expertise aux côtés du Directeur des Achats pour l'investissement dans nos nouveaux camions. À travers ces différentes responsabilités, il contribue ainsi à faire grandir les compétences et les projets de l'entreprise.

« On m'a donné la possibilité d'évoluer au fil des années et de développer une vraie polyvalence. Aujourd'hui, je suis un peu le couteau suisse de SALTi : chauffeur formateur, livreur, et aussi impliqué dans les réflexions autour des investissements pour les camions de demain. C'est cette diversité de missions, dans une entreprise à l'esprit familial, qui me permet de continuer à apprendre et à prendre part aux projets de l'entreprise. »

Retrouvez tous nos métiers sur recrutement.salti.fr

SOLIDARITÉ ET LABELS

Collaborateurs, partenaires, clients, associations, territoires : chacun contribue, à son échelle, à faire évoluer notre entreprise et à donner du sens à nos actions. C'est cette conviction qui a guidé la création de la Fondation SALT I en 2025. Après plusieurs mois de réflexion, elle vient structurer notre volonté de soutenir des causes solidaires et d'agir aux côtés de celles et ceux qui s'engagent au quotidien.

Cette force du collectif se retrouve également dans les reconnaissances obtenues cette année, notamment avec l'obtention du label Positive Company® 3 étoiles, le plus haut niveau de labellisation. Une grande fierté, d'autant plus forte qu'elle repose sur l'écoute de nos parties prenantes et témoigne de la perception de notre démarche par nos collaborateurs, clients, partenaires et autres acteurs de notre écosystème.

Car derrière chaque projet, chaque engagement et chaque avancée, il y a avant tout des femmes et des hommes qui s'impliquent chaque jour.

C'est collectivement que se construisent les grandes choses : en partageant nos convictions, en nous ouvrant aux autres et en agissant ensemble, nous continuons à faire grandir une entreprise plus responsable et porteuse de sens.

Nora Tarabay
Responsable marketing et communication



S'engager en faveur de causes solidaires

Chez SALTi, l'engagement solidaire n'est pas une démarche nouvelle. Depuis plusieurs années, nos collaborateurs se mobilisent pour soutenir des causes qui leur tiennent à cœur, à travers différentes initiatives locales ou collectives.

Retour sur les actions solidaires en 2025

En 2025, plusieurs actions ont ainsi illustré cette volonté d'agir : challenges solidaires autour de Vaincre le cancer en collectif, l'accueil du programme STAGE UP, notre partenariat avec ARELI toujours actif, ou encore la visite de l'ITEP de Croix, qui a permis de créer des échanges riches autour de l'inclusion et de l'accompagnement des jeunes.

Ces engagements témoignaient d'une réelle envie d'agir, mais ils restaient jusqu'alors portés par des initiatives ponctuelles, sans cadre commun permettant de les structurer et d'amplifier leur impact.

C'est cette réflexion qui nous a conduits à imaginer la création d'une Fondation SALTi : non pas pour créer un engagement nouveau, mais pour donner un cadre, une cohérence et davantage de force à une dynamique déjà existante.



↓ NOS RÉSULTATS

15



stagiaires accueillis dans le cadre du programme Stage Up (Toi Demain).

5



jeunes de l'ITEP de Croix en immersion (Institut Thérapeutique, Éducatif et Pédagogique).

2



lauréates du programme Emergence parrainées (Areli).

Une Fondation pensée avec et pour les collaborateurs

Parce que la Fondation SALTi devait refléter les valeurs et les engagements de celles et ceux qui font l'entreprise au quotidien, sa création s'est construite dans une démarche résolument collective. Deux ateliers de réflexion ont d'abord réuni le Comité de Direction puis des collaborateurs volontaires afin de définir les ambitions de la future Fondation et de faire émerger ses premières orientations.

Cette première étape a ensuite été enrichie par une consultation de l'ensemble des collaborateurs, invités à partager les causes qui leur tiennent à cœur, les thématiques prioritaires et les territoires sur lesquels la Fondation devait agir. Cette démarche participative a permis de façonner une Fondation fidèle à l'ADN de SALTi : un projet collectif, imaginé avec les collaborateurs, pour soutenir des initiatives porteuses de sens et renforcer durablement notre impact auprès des associations et des territoires.

→ NOS RÉSULTATS

2

ateliers de réflexion organisés avec le CODIR et des collaborateurs volontaires.

1

questionnaire transmis à l'ensemble des collaborateurs pour co-construire ensemble.

88 %

des collaborateurs interrogés souhaitent ou envisagent de participer aux actions de la Fondation SALTi (sur 99 répondants).

S'engager en faveur de causes solidaires



2025 a été une année déterminante pour l'affirmation de nos engagements solidaires par la création de la **Fondation SALTi**, placée sous l'égide de la **Fondation de France**. Cette organisation à but non lucratif, créée et intégralement financée par l'entreprise, a pour objet de soutenir toutes formes d'entraide et d'intérêt général, en particulier dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'insertion et de la transition écologique.

Véritable projet collectif, la Fondation nous ressemble et nous rassemble : elle s'inscrit comme un prolongement de nos valeurs familiales en permettant à chaque collaborateur, partout en France, de s'impliquer. Que ce soit par le sourcing de projets, la participation aux décisions stratégiques au sein du Conseil d'Administration ou le parrainage d'une association locale via le **Prix SALTi pour la solidarité**, chacun peut désormais devenir acteur du changement.

En structurant ainsi nos initiatives, nous souhaitons donner plus de sens à nos actions et avoir un impact durable qui rayonne au-delà des frontières de l'entreprise.

↓ LA SUITE EN 2026...

1ère édition

du Prix SALTi pour la solidarité, soutien financier pour une ou plusieurs associations parrainées par nos collaborateurs.



STRUCTURER

Structurer et donner davantage de cohérence à nos initiatives de soutien.

Canaliser et organiser nos actions pour un impact plus durable.

Élargir les actions au delà des frontières de l'entreprise.

VALORISER

Orienter nos actions vers des causes qui reflètent nos valeurs d'entreprise et qui sont importantes pour nous tous.

Donner du sens à nos actions.

Renforcer l'image de l'entreprise.

FÉDÉRER

Impliquer l'ensemble des collaborateurs qui souhaitent y contribuer ou s'y associer.

Recruter les talents de demain.

Favoriser la cohésion autour des causes qui nous tiennent à cœur.



Obtenir des certifications et des récompenses, gages de qualité

SALTI décroche les 3 étoiles du label Positive Company®



Notre labellisation à 3 étoiles s'appuie sur une évaluation à 360° : 50 % de la note repose sur la **rigueur documentaire** et 50 % sur la **perception directe** de nos parties prenantes. Ce score garantit l'**authenticité** de notre démarche et la **pertinence** de notre modèle de location. Plus qu'une récompense, ce diagnostic a révélé des **axes d'amélioration** concrets qui nous engagent dès aujourd'hui. Ces pistes de travail sont essentielles : elles nous permettent de poursuivre notre évolution avec le pragmatisme nécessaire à la **transition** de notre secteur.

EcoVadis : une médaille d'argent qui confirme notre dynamique

L'année 2025 marque une étape clé avec l'obtention de la médaille d'argent EcoVadis, portée par une augmentation de notre note dans l'ensemble des domaines évalués, qui s'élève désormais à 70/100. Cette distinction, qui évalue la qualité de notre système de management de la RSE, vient récompenser nos progrès constants sur quatre thèmes fondamentaux : l'Environnement, le Social & les Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables.

En franchissant ce nouveau cap, nous validons la pertinence de nos actions et la solidité de nos processus internes, tout en continuant d'avancer fermement en vue de nos objectifs. Si cette médaille d'argent est une grande fierté pour l'ensemble des équipes, elle ne constitue pas un point final : elle nous encourage à poursuivre dans cette voie et à maintenir cette dynamique de progrès pour transformer durablement les standards de notre métier de loueur.

En novembre 2025, SALTI a franchi une étape historique dans son parcours de transformation en décrochant le niveau maximal de **3 étoiles du label RSE Positive Company®**. Un an et demi seulement après notre première labellisation à 2 étoiles, cette progression nous hisse parmi les **10 entreprises les mieux notées** sur plus de 200 organisations évaluées.



NOS RÉSULTATS

Top 10

des entreprises les mieux notées du réseau Positive Company®.

70.61/100

soit +6.46 pts par rapport à 2024.



Obtenir des certifications et des récompenses, gages de qualité

Label RFAR : Un engagement fort pour des Achats Responsables

SALTI atteint une étape majeure de sa démarche d'achats durables en devenant le premier acteur de la location de matériel à obtenir le label national « **Relations Fournisseurs et Achats Responsables** » (RFAR). Décernée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats, cette distinction récompense la maturité de nos pratiques et la qualité de nos relations partenariales.

En rejoignant le cercle restreint des organisations labellisées en France, nous confirmons notre volonté d'agir pour une performance globale, intégrant pleinement les impacts environnementaux et sociétaux de nos achats.



NOS RÉSULTATS

1er

loueur de matériels en France à obtenir le label RFAR.

3 ans

de labellisation garantis, avec un audit de suivi annuel réalisé par un organisme indépendant.

Ce label, qui s'appuie sur la norme internationale **ISO 20400**, valide notre engagement à appliquer les **10 piliers** de la charte RFAR, garantissant des échanges équilibrés, une transparence accrue et le respect rigoureux des délais de paiement.



L'éthique au coeur de nos partenariats

L'obtention du label RFAR ne constitue pas une fin en soi, mais le reflet de l'ADN familial de SALTI. Il vient valider les fondations posées en 2024, notamment la formalisation de notre charte éthique et le renforcement des audits fournisseurs. Pour nos partenaires, c'est la garantie d'une relation équilibrée qui privilégie la performance globale et durable plutôt que le seul critère économique.

Maintenir notre engagement sécurité avec le MASE

Le MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité, Santé, Environnement des Entreprises) demeure notre système de management de référence pour garantir l'amélioration permanente de nos performances SSE.

Pour SALTI, assurer la sécurité des équipes et des professionnels du BTP et de l'industrie est une exigence historique qui se traduit par une certification ininterrompue depuis 2011. En 2025, nous confirmons notre engagement avec 100 % de nos agences certifiées, restant ainsi le seul acteur du secteur à maintenir ce niveau d'exigence sur l'intégralité de son réseau.

Cette année a été rythmée par des audits intermédiaires rigoureux, permettant de mesurer en continu nos progrès et d'identifier les pistes d'amélioration de nos processus. Ce travail de fond nous permet de préparer sereinement le renouvellement global de notre certification prévu pour 2026.



FEUILLE DE ROUTE
DU 1^{er} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025

Dans une démarche d'amélioration continue et de transparence, nous avons fait le choix de structurer notre reporting de manière plus exhaustive en nous adossant au référentiel international GRI (Global Reporting Initiative). Ce nouveau cadre, plus rigoureux et complet, nous permet de mieux mesurer nos impacts, de piloter nos indicateurs avec précision et de consolider notre stratégie globale pour les années à venir.

ENVIRONNEMENT				Unité	Taux de couverture	2023	2024	2025	OBJ. 2027
CONSOMMATION D'ÉNERGIE & EAU									
GRI 302-1	Consommation d'énergie totale au sein de l'organisation	MWh	100%	2 060.68	4 081.7	3 380.6			
	Électricité - Réseau (non renouvelable)	MWh	100%	2 048.87	2 117.38	2 220.38			
	Électricité - Contrat d'énergie renouvelable	MWh	100%	11.81	1 964.32	1 148.37			
	Électricité - Autoconsommation (Solaire/Éolien)	MWh	100%	0	0	11.85	50%*		
	Gaz naturel	MWh	100%	1 162.01	1 152.97	1 165.01			
	Fioul domestique / Diesel générateurs	Tonnes	100%	1.76	1.51	1.47			
	Carburants flotte automobile - Diesel	Litres	100%	881 021.75	916 312.78	847 303.83			
	Carburants flotte automobile - Essence	Litres	100%	6 489.26	7 754.97	8 231.6			
	Carburants flotte automobile - Électricité	kWh	100%	0	2 366	3 383.51			
	Consommation d'eau totale	m³	100%	14 635	14 495	13 042			
*sur les agences équipées de panneaux solaires									
ÉMISSIONS DE GES									
GRI 305-1	Émissions de gaz à effet de serre - Scope 1	tCO2e	100%	-	-	2 489.26	-7%		
	Émissions directes des sources fixes de combustion	tCO2e	100%	-	-	171.87			
	Émissions directes des sources mobiles à moteur thermique	tCO2e	100%	-	-	1 863.91			
	Émissions directes fugitives	tCO2e	100%	-	-	453.49			
GRI 305-2	Émissions de gaz à effet de serre - Scope 2	tCO2e	100%	-	-	21.64	-7%		
	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	tCO2e	100%	-	-	21.64			
GRI 305-3	Émissions de gaz à effet de serre - Scope 3	tCO2e	100%	-	-	131 532.73	5%		
	Émissions liées à l'énergie non incluses dans les scopes 1 et 2	tCO2e	100%	-	-	486.24			
	Achats de produits ou services	tCO2e	100%	-	-	4 327.23			
	Immobilisations de biens	tCO2e	100%	-	-	4 780.21			
	Déchets	tCO2e	100%	-	-	33.48			
	Transport de marchandise amont	tCO2e	100%	-	-	1 135.87			
	Déplacements professionnels	tCO2e	100%	-	-	858.84			
	Actifs en leasing amont	tCO2e	100%	-	-	1 335.4			
	Transport de marchandise aval	tCO2e	100%	-	-	5 698.58			
	Utilisation des produits	tCO2e	100%	-	-	111 485.38			
	Fin de vie des produits vendus	tCO2e	100%	-	-	284.68			
	Déplacements domicile travail	tCO2e	100%	-	-	657.23			
	Autres émissions indirectes	tCO2e	100%	-	-	449.59			

ENVIRONNEMENT			Unité	Taux de couverture	2023	2024	2025	OBJ. 2027
DÉCHETS								
GRI 306-3	Poids total de déchets générés	Tonnes	100%	-	814	809		
	Déchets non dangereux - Total	Tonnes	100%	-	410	348		
	Déchets dangereux - Total	Tonnes	100%	-	404	461		
GRI 306-4	- Déchets dangereux orientés vers la réutilisation	Tonnes	100%	-	0	0		
	- Déchets dangereux orientés vers le recyclage	Tonnes	100%	-	151	117		
	- Déchets non dangereux orientés vers le recyclage (carton, papier, plastique)	Tonnes	100%	-	1.89	1.58		
GRI 306-5	- Déchets dangereux orientés vers l'incinération avec valorisation énergétique	Tonnes	100%	-	10	16		
	- Déchets dangereux orientés vers l'incinération sans valorisation énergétique	Tonnes	100%	-	17	29		
	- Déchets dangereux orientés vers la décharge / enfouissement	Tonnes	100%	-	2	3		
SANTÉ & SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS								
GRI 416-2	Nombre total d'incidents de non-conformité concernant la santé et la sécurité des produits	Nombre	100%	0	0	0	0	
	- Incidents ayant entraîné une amende ou une sanction financière	Nombre	100%	0	0	0		
	- Incidents ayant entraîné un avertissement réglementaire	Nombre	100%	0	0	0		
	- Incidents de non-conformité avec des codes volontaires ou chartes internes	Nombre	100%	0	0	0		
TRANSITION DU PARC MATÉRIELS								
	Investissement dans les pièces détachées	M€	100%	6.8	8.4	7.7	13	
	Investissements dans l'entretien préventif du parc	M€	100%	15.6	16.18	16.26	18	
	Investissement en matériels à faibles émissions*	M€	100%	8.5	20	16.6	25	
	Part du parc motorisé à faibles émissions*	%	100%	30.88	32.49	32.8	40%	

* Matériels à faibles émissions = motorisations électriques et hybrides

SOCIAL				Unité	Taux de couverture	2023	2024	2025	OBJ. 2027
COLLABORATEURS									
GRI 2-7	Nombre total d'employés (au 31/12)		Nombre	100%		498	513	547	
	- Femmes - Moins de 20 à 25 ans		Nombre	100%		9	7	11	
	- Femmes - 25 à 35 ans		Nombre	100%		27	32	34	
	- Femmes - 35 à 50 ans		Nombre	100%		42	44	49	
	- Femmes - Plus de 50 ans		Nombre	100%		13	15	13	
	- Hommes - Moins de 20 à 25 ans		Nombre	100%		75	74	75	
	- Hommes - 25 à 35 ans		Nombre	100%		106	114	120	
	- Hommes - 35 à 50 ans		Nombre	100%		145	133	148	
	- Hommes - Plus de 50 ans		Nombre	100%		81	94	97	

SOCIAL

Unité

Taux de couverture

2023

2024

2025

OBJ. 2027

RÉPARTITION DES COLLABORATEURS

GRI 2-7

Répartition par type de contrat : Permanent (CDI)

Nombre

100%

444

465

491

85%

Femmes - CDI

Nombre

100%

81

90

95

Hommes - CDI

Nombre

100%

363

375

396

Répartition par type de contrat : Temporaire (CDD)

Nombre

100%

54

48

56

Femmes - CDD

Nombre

100%

10

8

12

Hommes - CDD

Nombre

100%

44

40

44

Répartition par régime de temps de travail

Femmes - Temps plein

Nombre

100%

82

89

99

Hommes - Temps plein

Nombre

100%

404

412

437

Temps partiels

Nombre

100%

12

12

11

GRI 2-8

Nombre de travailleurs externes

Intérimaires

ETP

100%

11.2

12.7

7.5

Contrats de professionnalisation

Nombre

100%

1

3

2

Contrats d'apprentissages

Nombre

100%

30

24

26

CONDITIONS DE TRAVAIL

GRI 401-1

Taux de rotation du personnel (Turn-over) global

%

100%

34.91

30.12

31.96

-5%

Taux de rotation du personnel - Femmes

%

100%

46.15

32.14

30.84

Taux de rotation du personnel - Hommes

%

100%

32.39

29.64

32.23

Nombre d'heures travaillées

Heures

100%

915 514

923 429

954 314

Taux de fierté d'appartenance

%

100%

-

80

84.31

>85%

Taux de bien-être des collaborateurs

%

100%

-

78

85.99

>75%

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ

GRI 405-2

Écart salarial Femmes/Hommes (Gender Pay Gap)

%

100%

3.4

2.22

2.3

Indice d'égalité professionnelle

Nombre

100%

86/100

87/100

85/100

85/100

Part de femmes employées dans l'ensemble de l'organisation

%

100%

18.27

19.1

19.56

20%

Part de femmes parmi les cadres supérieurs

%

100%

8.7

8.33

11.54

Part de femmes au sein du conseil d'administration

%

100%

22

22

22

Pourcentage de travailleurs issus de minorités et/ou vulnérables

%

100%

3.21

3.31

4.38

SANTÉ & SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

GRI 403-9

Taux de fréquence des accidents du travail (TF) - Internes

TF

100%

22.94

32.49

31.44

<25

Taux de gravité des accidents du travail (TG) - Internes

TG

100%

0.81

1.28

1.44

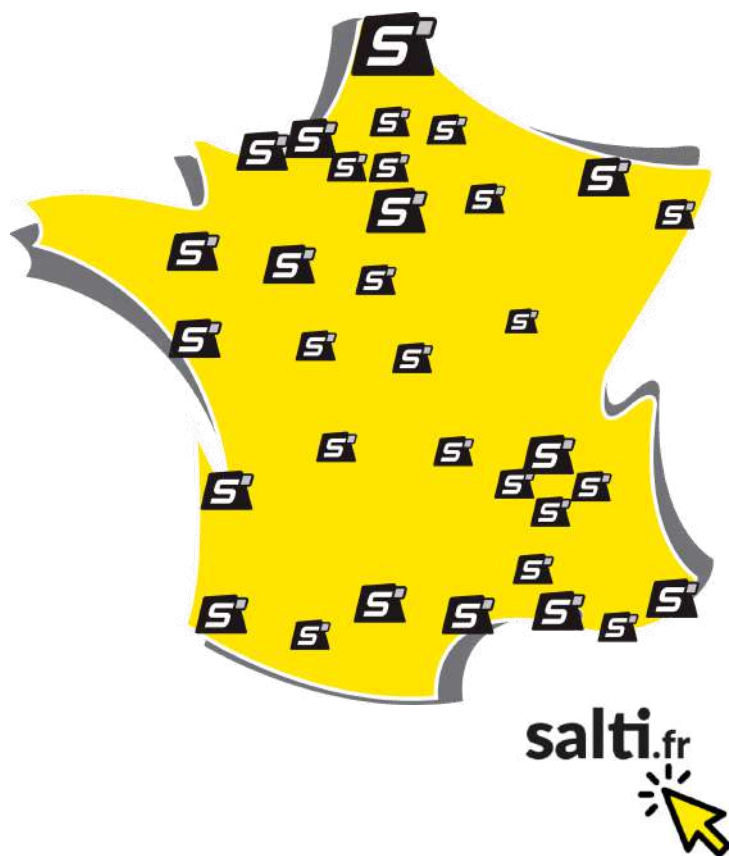
<1

SOCIAL				Unité	Taux de couverture	2023	2024	2025	OBJ. 2027
SANTÉ & SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS									
GRI 403-9	Nombre de décès dus à un accident ou une maladie professionnelle	Nombre	100%	0	0	0	0		
	Nombre de décès - Employés internes	Nombre	100%	0	0	0			
	Nombre de décès - Travailleurs externes	Nombre	100%	0	0	0			
GRI 403-10	Nombre de cas de maladies professionnelles enregistrées	Nombre	100%	0	1	0	0		
	Nombre de jours perdus pour cause de blessure / maladie liés au travail	Jours	100%	8 736	8 035	8 608			
GRI 2-30	Pourcentage d'employés couverts par des accords de négociation collective	%	100%	100	100	100	100		
	Nombre de réunions annuelles du CSE	Nombre	100%	13	12	13	12		
GESTION DES CARRIÈRES & FORMATION									
GRI 404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Nombre	100%	10.68	10.09	10.72			
	Femmes - Catégorie Cadres	Nombre	100%	8.17	7	6.79			
	Femmes - Catégorie Employés / Techniciens / Maîtrise	Nombre	100%	8.29	9.95	8.78			
	Femmes - Catégorie Ouvriers	Nombre	100%	16.1	10.6	11.45			
	Hommes - Catégorie Cadres	Nombre	100%	9.39	9.11	12.09			
	Hommes - Catégorie Employés / Techniciens / Maîtrise	Nombre	100%	10.12	10.61	11.91			
	Hommes - Catégorie Ouvriers	Nombre	100%	12.03	13.31	13.9			
	Part des salariés formés aux éco-gestes / environnement	Nombre	100%	0	21.89	28.89	50%		
DISCRIMINATION & HARCÈLEMENT									
GRI 406-1	Nombre total d'incidents de discrimination ou de harcèlement constatés	Nombre	100%	-	4	7	0		
	Nombre de cas entièrement résolus	Nombre	100%	-	4	6			
	Nombre de cas en cours d'analyse	Nombre	100%	-	0	1			

GOUVERNANCE				Unité	Taux de couverture	2023	2024	2025	OBJ. 2027
ÉTHIQUE									
GRI 205-3	Nombre total de cas avérés de corruption	Nombre	100%	0	0	0	0		
	Nombre total de cas de corruption confirmés	Nombre	100%	0	0	0			
	Cas ayant entraîné le licenciement ou la sanction de salariés	Nombre	100%	0	0	0			
	Cas ayant entraîné la résiliation ou le non-renouvellement de contrats fournisseurs	Nombre	100%	0	0	0			
	Procédures judiciaires publiques intentées contre l'organisation pour corruption	Nombre	100%	0	0	0			
	Nombre de signalements reçus via le dispositif d'alerte professionnel	Nombre	100%	0	0	0			

GOUVERNANCE			Unité	Taux de couverture	2023	2024	2025	OBJ. 2027
GESTION DE L'INFORMATION								
GRI 418-1	Pourcentage d'employés formés à la RGPD et à la cybersécurité	%	100%	-	-	22	50	
	Nombre total de plaintes fondées concernant des atteintes à la confidentialité des données clients	Nombre	100%	0	0	0	0	
	Plaintes reçues de tiers ou clients et validées par l'organisation	Nombre	100%	0	0	0		
	Plaintes reçues d'organismes de réglementation officiels	Nombre	100%	0	0	0		
	Nombre total de fuites vols ou pertes de données identifiées	Nombre	100%	0	0	0		
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	Nombre	100%	0	0	0	0	
	Nombre de rapports associés à une procédure d'alerte	Nombre	100%	0	0	0		
	Nombre d'incidents de corruption / plaintes formelles	Nombre	100%	0	0	0	0	
ACHATS RESPONSABLES								
GRI 308-1	Part des fournisseurs clés évalués sur la RSE	%	100%	71.1	26.6	24.4		
	Délai moyen de paiement des fournisseurs	Jours	100%	52	51.8	51.6		
	Factures échues au 31.12 de chaque année (hors litiges)	%	100%	0.33	0.16	0.16	<1%	
	Nombre total de nouveaux fournisseurs référencés	Nombre	100%	0	0	0		
	Part des fournisseurs stratégiques ayant signé code de conduite des fournisseurs	%	100%	71.1	24.4	24.4	100%	
	Part des fournisseurs ciblés ayant signé le code de conduite des fournisseurs	%	100%	-	24.4	24.4	100%	
	Pourcentage des fournisseurs ciblés certifiés selon une norme environnementale (ex, ISO 14001)	%	100%	-	87	91.6		
	Part des acheteurs internes formés aux critères des Achats Responsables	%	100%	-	100	100	100%	
MAILLAGE TERRITORIAL ET SATISFACTION CLIENT								
	Évaluation de la qualité de la relation avec les interlocuteurs SALTi	Étoiles	100%	4.67/5	4.8/5	4.86/5	>4.5/5	
	Taux de satisfaction client moyen	%	100%	92	93.3	93.8	90%	
	Net Promoter Score	Nombre	100%	64	73	77	80	
	Taux de participation moyenne à l'enquête de satisfaction post-location	%	100%	2.8	7.7	7.1	10%	
	Nombre d'agences SALTi	Nombre	100%	46	47	49	3 ouvertures par an	





SALTI - ZI Pilaterie - Rue des Châteaux
59703 Marcq-en-Baroeul Cedex

Tél. : 03 20 92 92 92
Mail : rse@salti.fr

S.A. AU CAPITAL DE 3 929 952 €
SIREN 393 130 455 - N°T.V.A. CEE FR 96 393 130 455



Certified ★★★★★
Positive
Company

